

## Zápis z PS Cestovní ruch a kultura ze dne 15.10.2007

### 1. Projednání Profilu Strategického plánu rozvoje města Litomyše pro období 2008 - 2015

- V kapitole Cestovní ruch a kultura požadavek uvést údaje o návštěvnosti zámku v Litomyšli včetně analýzy a hledat příčinu těchto změn
- V kapitole Cestovní ruch a kultura požadavek doplnit údaje o Lidovém domě
- V kapitole Cestovní ruch a kultura požadavek přidat údaje o vytížení ubytovacích kapacit ve městě a jejím průběhu během roku s důrazem na špičku během festivalu Smetanova Litomyšl
- V kapitole Cestovní ruch a kultura požadavek doplnit údaje o spolkovém životě včetně podrobnější analýzy organizací
- V kapitole Cestovní ruch a kultura požadavek doplnit, upřesnit, respektive opravit některé faktografické údaje (např. název organizace spravující zámek, délka Smetanova náměstí, subjekty působící v oblasti kultury, názvy sportovních zařízení)
- V kapitole Cestovní ruch a kultura požadavek doplnit údaje o expozicích v zámku

### 2. Projednání SWOT analýzy Strategického plánu rozvoje města Litomyše pro období 2008 - 2015

#### Obecně

- Konstatováno, že chybí rozvojová studie cestovního ruchu, zdůrazněna její potřeba zejména s ohledem na rozvoj kapacit služeb pro návštěvníky
- Diskuse nad výkyvy v návštěvnosti města během roku v souvislosti s tím, zda je v městě potřeba nový pětihvězdičkový hotel
- Diskutováno o skupinách návštěvníků, kteří znamenají pro město největší přínos
- Probrána problematika nedostatečné spolupráce mezi zámkem a ostatními subjekty činnými v cestovním ruchu ve městě

#### Návrhy pro SWOT analýzu

- Do silných stránek přidat: „Výhodná poloha v rámci Střední Evropy“
- Do silných stránek přidat: „Společný městský kalendář akcí“
- Přidat do slabých stránek: „Vyčerpání ubytovacích kapacit během festivalu Smetanova Litomyšl“
- Přidat do slabých stránek: „Chybí rozvojová studie cestovního ruchu“
- Přidat do slabých stránek: „Špatná koordinace mezi zámkem a ostatními atraktivitami“
- Přidat do slabých stránek: „Nevhodná otvírací doba obchodů a služeb v centru“
- Přidat do slabých stránek: „Nejednotný marketing subjektů působících v rámci zámeckého areálu“
- Přidat do slabých stránek: „Náměstí přeplněné parkujícími auty“
- Přidat do slabých stránek: „Chybí atraktivita pro rodiny s dětmi“
- Změnit ve slabých stránkách: „Špatná dostupnost Litomyše“
- Doplnit příležitosti: „Lepší vytížení kapacit kongresového centra“
- Doplnit příležitosti: „Revitalizace zámeckého areálu“
- Doplnit příležitosti: „Propojení s okolními centry cestovního ruchu v rámci Českomoravského pomezí“
- Přidat do slabých stránek: „Vytvoření smíšené komise pro památky“

### 3. Diskuse k návrhové části Strategického plánu rozvoje města Litomyše pro období 2008 - 2015

- Problémový okruh Cestovní ruch a kultura bude mít dle návrhu zúčastněných dvě priority, ty obsahují další konkrétní úkoly:
  - Priorita 1: Moderní historické město známé doma i v zahraničí
    - Spolupráce s UNESCO, ČCCR, Českou inspirací a městy v ČR i zahraničí
    - Zlepšení kvality služeb
    - Vytvoření destinační agentury
    - Nabídka aktivit vedoucích k prodloužení délky pobytu návštěvníků
    - Vybudování akvaparku
  - Priorita 2: Centrum kultury pro obyvatele i v širším měřítku
    - Studie na využití zámku a jeho okolí
    - Rekonstrukce kina
    - Podpora streetových aktivit

#### **4. Stanovení data pro setkání další pracovní skupiny**

- 2. setkání pracovní skupiny se uskuteční v termínu 19.11.-20.11.2007 – bude účastníkům upřesněno panem tajemníkem
- pozvánky včetně podkladů rozešle vedoucí pracovní skupiny týden před konáním PS

Zapsal Mgr. Ondřej Habr, DHV CR, 17.10.2007

Email: [ondrej.habr@dhv.com](mailto:ondrej.habr@dhv.com)