

Litomyšl kultivovaná

Manuál ke stažení
na www.litomysl.cz



„
Veřejný prostor je vizitkou města a místem setkávání obyvatel i návštěvníků. V posledních letech je však stále více zatěžován nadbytečnou a vizuálně rušivou reklamou i technickou infrastrukturou. Manuál „Litomyšl kultivovaná“ vzniká jako nástroj ke kultivaci městského prostředí a zlepšení kvality života v Litomyšli.

Jeho cílem není zakazovat, ale nabídnout jasná pravidla a doporučení, která pomohou sladit zájmy podnikatelů, města i obyvatel. Reklama má v prostoru své místo, nesmí však přehlušovat architekturu ani přirozený život města.

Zvláštní důraz klademe na ochranu historického rázu Litomyšle, jenž je klíčovou součástí identity města a zdrojem jeho atraktivity. Věříme, že čistší a kultivovanější veřejný prostor přinese vyšší kvalitu života, bezpečnější pohyb po městě i podporu podnikání.

*Děkuji všem za pochopení.
Daniel Brýdl,
t.č. starosta starobylé Litomyšle*



10 + 1 pravidlo pro centrum Litomyše

Co byste měli vědět o umístění reklamy a dalších objektů v městské památkové rezervaci (MPR).



Používejte **přírodní materiály a umírněné barvy**:



dřevo, železo,
smalt, keramika, sklo



plasty, tištěné samolepící
fólie, síťoviny, digitální tisk



Reklamní štíty, označení provozoven a nápisy na fasádách

vždy konzultujte s úřady, abyste nemuseli hotovou reklamu odstraňovat. Raději volte nápisy z jednotlivých písmen, označení výlohy spíše než fasády. Na jednu provozovnu povolujeme jednu výstrč nebo reklamní štít. Povoleny nejsou blikající či barevnost měnící reklamy.



Co vyvěsit? Nejlépe **logo nebo prostý název** bez popisu sortimentu a služeb. Označení nesmí překrývat architektonické prvky domu a mělo by odpovídat charakteru objektu. Pokud v jednom domě sídlí více firem, je dobré použít jeden společný systém označení pro všechny provozovny.



Nechceme polepy výloh a oken. Pokud z nějakého důvodu potřebujete velkou plochu pro informace, nechte nalepit potřebné na desku, a tu vložte do výlohy zevnitř tak, aby před ní bylo sklo, tedy tradiční materiál. Vnější polepy nesmí zabírat více než 15 % plochy výkladu. Nepolepujte okna v patře.



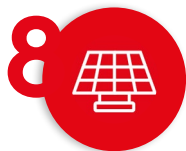
Předzahrádky – vždy je nutné mít povolení města (zábor veřejného prostranství nebo nájemní smlouvu) a schválení městskou architektkou. Schválení podléhá také venkovní nábytek. Město finančně zvýhodňuje předzahrádky, které nemají oplocení ani dřevěnou podsadu a ty, které jsou na noc zaklizeny a nebrání tak trvale průchodu.



Dlažba, markýzy, slunečníky atd. – vše podléhá opět závaznému stanovisku památkářů a městské architektky. Markýzy v MPR nedoporučujeme vůbec, slunečníky používejte jednobarevné, preferujeme bez reklamních sdělení.



Výdejní boxy – v historickém centru nejsou povoleny nikde, a to ani na soukromých pozemcích. Jsou praktičtější u supermarketů, kam snadněji zajedete autem a splynou tam s okolím. Pravidla popisuje Tržní řád.



Fotovoltaické panely v historickém centru nejsou povoleny, stejně tak rušivé objekty technické infrastruktury (sloupky elektrického vedení, plynu apod.), pokud je technicky možné řešit instalaci jinak.



Předsunutá prodejní místa na podloubí reguluje Tržní řád města v příloze č. 2., mj.:

- musí zůstat zachován průchod podloubím v šíři 2 m (níže obr.)
- zboží nesmí být umístěno mezi pilíře ani na pilíře
- zboží lze vystavit pouze na jedné straně podloubí do 0,4 m, resp. 0,6 m

V podsíních zanechte zavěšenou jednotnou květinovou výzdobu, o kterou se stará město, děkujeme.



Reklamní stojany „áčka“ – v MPR lze umístit jedno „áčko“ na jednu provozovnu opět nejlépe z tradičních materiálů. „A“ nesmí znemožňovat pohyb chodců nebo vozidel. Pamatujte prosím při umísťování také na lidi s hendikepem, seniory s chodítky a na nevidomé. „A“ musí být umístěno vždy v bezprostřední vzdálenosti provozovny. Není možné umístit do centra reklamu na aktivity mimo centrum.



Děkujeme za každou živou rostlinu ve městě. Plně podporujeme živou květinovou výzdobu v oknech, před vstupy do obchodů, kolem předzahrádek, popínavé rostliny na plotech, ve sváteční a slavnostní dny také vyvěšené české vlajky.

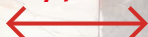
Příloha č. 2
Nařízení města Litomyšle, kterým se vydává tržní řád



Tržní řád



Volný průchod



Zóna A pro sezení, ev.
pro vystavení zboží
v šíři 0,4 m

Minimální průchozí
zóna cca 2 m

Zóna pro vystavení
zboží v šíři 0,6 m

Sedmička pravidel mimo centrum

Jak je to s reklamou mimo historické centrum Litomyše?



Na území celé Litomyše **není dovoleno umisťovat reklamu větší než 6 m²**. Na jeden objekt lze instalovat pouze jednu reklamní plochu viditelnou z jednoho místa dle územního plánu.



Reklama na sloupech veřejného osvětlení má svá zvláštní pravidla. Informace vám rádi poskytnou na majetkoprávním oddělení, které zajišťuje výrobu a pronájem cedulí.



Doporučujeme reklamy na plot vůbec neinstalovat. Pokud chcete reklamu umístit i přes naše doporučení, platí:

- max. 1 trvalá reklama na plotě na 1 nemovitost
- + příp. časově omezené bannery k akci ve městě a okolí (max. 6 týdnů před a max. 5 dní po akci (trhy, volby, kulturní vystoupení...))



Výdejní boxy směřujeme primárně k supermarketům a na velká parkoviště vždy zády k budově, aby nepůsobily dopravní komplikace. Na umístění boxů i na soukromých pozemcích se vztahuje Tržní řád, proto vždy předem kontaktujte Odbor místního a silničního hospodářství.



Technická infrastruktura (sloupky el. vedení, optických kabelů apod.) vždy podléhá schválení ze strany města, resp. majetkoprávního oddělení. Podporujeme umístění do podzemních šachet a do zdí domů, případně do míst, která nejsou z veřejného prostranství vidět, ne však do zatravněných ploch.



Na celém území města platí **regulace plotů směrem do veřejného prostoru** daná územním plánem. Vždy je nutné jednat se stavebním úřadem o povolení konkrétní výstavby či úpravy plotu směrem do veřejného prostoru. Regulovaná je výška plotu, průhlednost i materiál.



Fotovoltaické a jiné panely v OP jsou územním plánem zakázány. Mimo OP lze umístit fotovoltaické panely na střechy budovy bez omezení. I v tomto případě prosíme usilujte o co nejlepší úpravnost instalovaných panelů. Instalace na půdu (louky, pole, zahrady) povolena není s výjimkou agrovoltaiky.

Děkujeme za vaši spolupráci při kultivaci veřejného prostoru v Litomyšli.

Kde v Litomyšli uvažujete nad umístěním reklamy?

Pravidla se liší podle
tří městských oblastí,
zorientujete se rychle.

v MPR
(Městská památková rezervace)
reklamu upravuje 10+1 pravidlo
pro centrum Litomyšle, str. 2

v OP
(ochranné pásmo MPR)
reklamu upravuje Sedmička
na str. 4

mimo
platí regulace dané
územním plánem.
Když se budete řídit
Sedmičkou, neuděláte
chybu, str. 4

Mapa s vyznačením
tří pásem s regulací
reklamy



1

Konzultace

Pokud je vaše provozovna v MPR,
konzultujte svůj záměr s městským
památkářem a architektkou.
Na str. 6 najdete kontakty.

2

3

Schválení

Nechte si návrh schválit městskou
architektkou a pracovníkem památkové péče.

4

5

Zóna

Zjistěte, zda bude vaše reklama umístěna
v městské památkové rezervaci (MPR),
v ochranném pásmu (OP) nebo mimo.

Nákres

Zpracujte návrh nebo vizualizaci reklamy,
kterou chcete umístit v MPR. Stačí
i vlastní jednoduchý nákres, nemusí
to být nic složitého.

Realizace

Můžete návrh směle realizovat bez obav,
že by po realizaci narazil na připomínky
ze strany úřadů. Díky!

Hotovo!

Kontakty

Pracovníci, kteří vám pomohou vyřešit případné otázky. Určitě konzultaci využijte.

Památková péče

Jan Kopecký

email: jan.kopecky@litomysl.cz

tel.: 461 653 460

Odbor výstavby a územního plánování

Michala Vavřínová

email: michala.vavrinova@litomysl.cz

tel.: 461 653 355

Odbor místního a silničního hospodářství

Pavel Jiráň

email: pavel.jiran@litomysl.cz

tel.: 461 653 360

Majetkoprávní oddělení

Pavel Chadima

email: pavel.chadima@litomysl.cz

tel.: 461 653 370

Městská architektka

Zdeňka Vydrová

email: mestska.architektka@litomysl.cz

tel.: 604 245 378

Chceme vás podpořit

Víme, že kultivace veřejného prostoru závisí do velké míry na obyvatelích města, a proto chceme nejen regulovat, ale také podpořit, a to i finančně.

Nabízíme dotační tituly na opravy fasád, výkladců i dlažby v městské památkové rezervaci (MPR). Dotační program na obnovu hlavních průčelí objektů v MPR v Litomyšli je vypisován každý rok. Žádost je možné podat vždy do začátku května daného roku. Rádi finančně podpoříme opravu vaší budovy v MPR.

Podrobné informace najdete na webu
https://www.litomysl.cz/ucelove_dotace

Dotace
poskytuje Litomyšl



i Pardubický kraj



Legislativně upravují péči o veřejný prostor dokumenty:

Vyhláška č. 3/2025 – Tržní řád – k nahlédnutí na webu města

Územní plán – k nahlédnutí na webu města:

https://www.litomysl.cz/uzemni_planovani/urp/litomysl

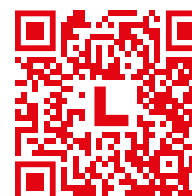
Zákon o památkové péči č. 20/1987 Sb. v platném znění

Zákon o regulaci reklamy č. 40/1995 Sb. v platném znění

Stavební zákon č. 283/2021 Sb. v platném znění

Zákon o pozemních komunikacích č. 13/1997 Sb. v platném znění

Územní plán



Údaje manuálu
Litomyšl kultivovaná
jsou platné k 1. 4. 2026.