



Město Litomyšl

Rada města

NAŘÍZENÍ MĚSTA LITOMYŠL

kterým se vydává tržní řád (tržní řád)

Rada města Litomyšl se na svém zasedání dne 07.05.2025 usnesla vydat na základě ust. § 18 odst. 1 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s ust. § 11 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

Čl. 1

Vymezení základních pojmů pro účely tohoto nařízení

- 1) Prodejem je nabídka zboží nebo služeb, prodej zboží nebo poskytování služeb.
- 2) Prodejní doba je doba uskutečňování prodeje včetně doby na přípravu, zrušení a úklid prodejních míst.
- 3) Tržiště je vymezený prostor mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem¹ (dále jen provozovna) umožňující celoroční prodej na jednotlivých prodejních místech za tím účelem zpravidla najatých. Tento prostor může být vybaven trvalými nebo přechodnými prodejními zařízeními.
- 4) Tržním místem je vymezený prostor mimo provozovnu a mimo tržiště, na kterém se na jednom nebo více zpravidla najatých jednotlivých prodejních místech provádí prodej z přechodně instalovaných prodejních zařízení.
- 5) Předstunuté prodejní místo je místo mimo provozovnu, ze kterého se provádí prodej sortimentu totožného jako v provozovně. Předstunuté prodejní místo musí mít stejného provozovatele jako uvedená provozovna a musí na ni funkčně navazovat.
- 6) Restaurační předzahrádkou je vymezené místo mimo provozovnu, na kterém se uskutečňuje prodej v rámci živnosti hostinská činnost² (popř. jiných živností, v jejichž rámci lze připravovat a prodávat pokrmy a nápoje k bezprostřední spotřebě v provozovně, v níž jsou prodávány) a které je k výkonu této činnosti vybaveno a přímo funkčně souvisí s výše uvedenou provozovnou. Restaurační předzahrádka musí mít stejného provozovatele jako uvedená provozovna a musí na ní funkčně navazovat.
- 7) Prodejem bez prodejního zařízení je prodej mimo provozovnu bez použití prodejního zařízení (zejména ukládání nabízeného zboží přímo na zem nebo podlahu).
- 8) Pochůzkovým prodejem je prodej mimo provozovnu na veřejném prostranství³ s použitím přenosného nebo neseného zařízení nebo přímo z ruky, přičemž není rozhodující, zda ten, který prodává, se přemísťuje nebo postává na místě.
- 9) Podomním prodejem je prodej mimo provozovnu, provozovaný formou pochůzky (obchůzky), při němž je potenciální uživatel zboží nebo služeb bez předchozí objednávky vyhledáván prodejcem z okruhu osob mimo veřejná prostranství³, zejména docházkou do jednotlivých domů, bytů a přilehlých nemovitostí.
- 10) Jednotlivým prodejním místem je vymezené jednotlivé místo na tržištích a tržních místech, na kterém fyzická nebo právnická osoba uskutečňuje prodej.
- 11) Provozovatelem tržiště a tržního místa je fyzická nebo právnická osoba, která vlastním jménem provozuje tržiště nebo tržní místo s více jednotlivými prodejními místy rozdílných prodejců.
- 12) Prodejcem je fyzická nebo právnická osoba, která uskutečňuje prodej na jednotlivém prodejním místě, předstunutém prodejním místě, restaurační předzahrádce, podomní nebo pochůzkový prodej.
- 13) Výdejním boxem je automatizovaný box s několika schránkami, prostřednictvím kterého jsou doručovány zásilky zejména v rámci prodeje v e-shopech. Tyto výdejní boxy jsou v naprosté většině případů napájeny solárními články a nevyžadují napojení na energetickou síť a jsou tudíž energeticky zcela soběstačné.
- 14) Prodejním zařízením je zařízení sloužící k prodeji, jehož umístěním dochází k záboru prostranství nebo prostoru nad ním (zejména stánek, stůl, pult, účelově upravený a vybavený vozík, stojan, tyč). Prodejním zařízením je

¹ zákon č. 283/2021 Sb., stavební zákon, ve znění pozdějších předpisů

² zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů

³ § 34 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů – Veřejným prostranstvím jsou všechna náměstí, ulice, tržiště, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.



- rovněž silniční vozidlo nebo jeho přívěs sloužící k prodeji, nesené zařízení (zejména pult) a výdejní box. Prodejním zařízením se nerozumí samostatně umístěná nebo nesená zavazadla se zbožím a přepravní palety.
- 15) Alkoholickým nápojem je nápoj obsahující více než 0,5 % objemových alkoholů.

Čl. 2

Úvodní ustanovení

- 1) Toto nařízení stanoví místa a podmínky prodeje mimo provozovnu, a to na tržištích, tržních místech, jednotlivých prodejních místech, předsunutých prodejních místech, restauračních předzahrádkách, včetně pochůzkového prodeje a podomního prodeje.
- 2) Tento tržní řád je závazný pro celé území města Litomyšle bez ohledu na druh pozemků a vlastnictví pozemků, na nichž se nachází místo prodeje.
- 3) Tento tržní řád se ve stanoveném rozsahu vztahuje i na prodej na tržištích majících charakter stavby podle zvl. Zákona⁴.

Čl. 3

Zákaz prodeje

- 1) Podomní prodej se na území města Litomyšle zakazuje s výjimkami:
 - a) prodeje v rámci plnění povinností dle nařízení vlády č. 133/1985 Sb., o požární ochraně,
 - b) prodeje v rámci akcí organizovaných dle zákona č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
- 2) Pochůzkový prodej se na území města Litomyšle zakazuje s výjimkami:
 - a) prodeje denního tisku prostřednictvím kamelotů,
 - b) prodeje občerstvení vyrobeného v provozovně na území města,
 - c) prodeje v rámci akcí organizovaných dle zákona č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů,
 - d) prodeje v rámci konání společenské akce (zejména kulturní a sportovní) uskutečňovaného se souhlasem organizátora akce.
- 3) Prodej bez prodejního zařízení se na území města Litomyšle zakazuje s výjimkami:
 - a) prodeje motorových a nemotorových vozidel,
 - b) prodeje zboží, které plní svoji základní funkci jako stojící na podlaze nebo zemi,
 - c) prodeje denního tisku prostřednictvím kamelotů,
 - d) prodeje v rámci konání společenské akce (zejména kulturní a sportovní) uskutečňovaného se souhlasem organizátora akce.

Čl. 4

Místa pro prodej a pravidla prodeje

- 1) Uskutečňování prodeje je na území města Litomyšle možné při dodržení ustanovení dalších právních předpisů⁴.
- 2) Tržiště, tržní místo, prodej na jednotlivém prodejním místě a výdejní box lze provozovat pouze na místech a při splnění pravidel stanovených dále a v příloze č. 1 tohoto nařízení.
- 3) Předsunuté prodejní místo je možno zřídit pouze v těsné blízkosti provozovny, ve které je uskutečňován prodej, a při splnění pravidel stanovených dále a v příloze č. 2 tohoto nařízení.
- 4) Restauraci předzahrádka je možno zřídit pouze v blízkosti provozovny, ve které je uskutečňován prodej.
- 5) Předsunuté prodejní místo může být provozováno na nemovitostech ve vlastnictví města Litomyšl pouze na základě nájemní smlouvy nebo povolení a za podmínek jimi stanovených, na nemovitostech ve vlastnictví ostatních subjektů pouze na základě souhlasu vlastníka.
- 6) Restauraci předzahrádka může být zřízena na veřejném prostranství pouze se souhlasem Městského úřadu Litomyšl. Zároveň platí, že provozování restaurační předzahrádky na nemovitostech ve vlastnictví města Litomyšl je možné pouze na základě nájemní smlouvy nebo povolení a za podmínek jimi stanovených, a na nemovitostech ve vlastnictví ostatních subjektů na základě souhlasu vlastníka.

Čl. 5

Stanovení kapacity, přiměřené vybavenosti a velikosti prodejního místa

- 1) Kapacita jednotlivých tržišť a tržních míst je stanovena v příloze č. 1 tohoto nařízení.
- 2) Jednotlivé prodejní místo musí být trvale a viditelně označeno obchodní firmou nebo názvem nebo jménem a příjmením osoby odpovědné za činnost provozovny, identifikačním číslem osoby, údajem o sídle osoby nebo adrese, na kterém je umístěn odštěpný závod zahraniční osoby.

⁴ např. § 25 zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů



- 3) Jednotlivá prodejní místa musí být uspořádána tak, aby byl zajištěn jejich řádný, bezpečný a nerušený provoz, mezi prodejními zařízeními musí být vytvořen dostatečný prostor pro pohyb zákazníků a pro zásobování a zajištěna požární ochrana v souladu se zvláštními předpisy⁵.
- 4) Jednotlivá prodejní místa musí být dle charakteru prodáváného zboží dále vybavena zejména takto:
 - a) u potravin zařízeními požadovanými zvláštními předpisy⁶,
 - b) u oděvů samostatným odděleným prostorem a zrcadlem pro jejich vyzkoušení,
 - c) u obuvi místem ke zkoušení obuvi vsedě, zrcadlem a lžící na nazouvání bot,
 - d) u elektrospotřebičů a elektronického zboží přípojkami energií pro předvedení prodáváného zboží.
- 5) Předsunuté prodejní místo může být umístěno pouze v těsné blízkosti provozovny, a to tak, že prodejní zařízení, vč. na něm vystaveného zboží, umístěné před provozovnou nesmí být vyšší než 1,7 m a zároveň do veřejného prostranství (př. do chodníku, podloubí atp.) nesmí zasahovat více než 0,6 m od zdi (výlohy) nemovitosti a nesmí bránit průchodu tak, jak je uvedeno v odst. 15 tohoto článku (viz zobrazení v příloze č. 2 tohoto nařízení). Předsunuté prodejní místo nesmí zasahovat před vedlejší provozovnu a nesmí přesahovat přes obvodovou zeď nemovitosti, v níž se provozovna nachází. Každá provozovna smí zřídit pouze jedno předsunuté prodejní místo.
- 6) Provozovna umístěná v nemovitosti s podloubím může zřídit jedno předsunuté prodejní místo přilehlé k protějším sloupu (pilíři) podloubí, a to tak, že prodejní zařízení, vč. na něm vystaveného zboží, může být umístěno pouze na vnitřní straně sloupu (pilíře) podloubí (straně přivrácené ke zdi (výloze) nemovitosti), a to tak, že nesmí být vyšší než 1,7 m, nesmí přesahovat do průchodu mezi jednotlivými sloupy (pilíři), nesmí zasahovat do průchodu podloubím více než 0,4 m a nesmí bránit průchodu tak, jak je uvedeno v odst. 16) tohoto článku (viz zobrazení v příloze č. 2).
- 7) Provozovna umístěná v nemovitosti s podloubím může zřídit pouze jedno předsunuté prodejní místo, tedy buď prodejní místo dle odst. 5) tohoto článku, nebo prodejní místo dle odst. 6) tohoto článku. S ohledem na sjednocení vzhledu podloubí je doporučeno využití předsunutého prodejního místa dle odst. 5 tohoto článku.
- 8) Ustanovení odstavce 7) neplatí pro sezónní prodej květin a květinových vazeb. V rámci sezónního prodeje květin je možné využívat také prostoru mezi sloupy (pilíři) podloubí.
- 9) Předsunuté prodejní místo nesmí být provozováno tam, kde je provozována restaurační předzahrádka.
- 10) Zboží vystavené na předsunutém prodejním místě musí být uloženo na odpovídajícím prodejním zařízení, nesmí být uloženo v zavazadlech, v papírových nebo lepenkových obalech, na parapetech a na držácích pevně spojených s výlohou nebo fasádou nemovitosti. Zboží nesmí být zavěšeno na stěny domu, na pilíře nebo na strop podloubí. Přepravky se zbožím nesmí být uloženy přímo na zem a vrstveny na sebe nebo na prázdné přepravky, to pouze s výjimkou prodeje čerstvého ovoce a zeleniny.
- 11) Zboží vystavené na předsunutém prodejním místě ani předsunuté prodejní místo nesmí být zakryty proti přírodním vlivům (zejména zastřešením, plachtami, foliemi nebo lepenkou)
- 12) Každá provozovna smí zřídit jednu restaurační předzahrádku na veřejném prostranství v souladu s článkem 1 odst. 6) tohoto nařízení a v souladu s článkem 4 odst. 6) tohoto nařízení.
- 13) Restaurace předzahrádka smí být umístěna pouze v rozsahu dle souhlasu Městského úřadu Litomyšl.
- 14) Na místech, kde to umožňuje terén veřejného prostranství, musí být restaurační předzahrádka bez nosné konstrukce, pouze s umístěním samotného sezení. V případě, že je pod sezení z důvodu terénních nerovností nutné použít konstrukci, není-li to důvodné, nesmí tato výrazně převyšovat terén.
- 15) Prodejní místo, prodejní zařízení a předzahrádka musí svým vzhledem a provedením respektovat architekturu okolní zástavby a nesmí působit rušivě. Zejména prodejní zařízení v památkové rezervaci⁷ musí odpovídat historickému rázu zástavby.
- 16) Prodejní místo, prodejní zařízení, předsunuté prodejní místo a restaurační předzahrádka mohou být na veřejném prostranství umístěny pouze tak, aby byl zachován ničím neomezený průchod v šíři nejméně 2 m a musí být splněny požadavky stanovené zvláštními předpisy pro užívání prostor osobami s omezenou schopností pohybu a orientace.
- 17) Prodejní místo, prodejní zařízení nebo předsunuté prodejní místo mohou být na veřejném prostranství umístěny dále na místech a za podmínek uvedených v přílohách č. 1 a 2 tohoto nařízení.

⁵ např. zákon č. 133/1985 Sb., o požární ochraně, ve znění pozdějších předpisů a vyhláška č. 246/2001 Sb. o stanovení podmínek požární bezpečnosti a výkonu státního požárního dozoru (vyhláška o požární prevenci), ve znění pozdějších předpisů

⁶ např. zákon č. 65/2017 Sb., o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek, ve znění pozdějších předpisů

⁷ § 5 zákona č. 20/1987 Sb., o státní památkové péči, ve znění pozdějších předpisů; výnos ministerstva kultury České socialistické republiky 16 417/87-VI/1 ze dne 21. prosince 1987 o prohlášení historických jader za památkové rezervace



Čl. 6

Stanovení druhů zboží, které je zakázáno nabízet k prodeji a prodávat

- 1) Omezení druhů prodávaného zboží a služeb se řídí zvláštními předpisy⁶. Zejména se jedná o prodej tabákových výrobků, kuřáckých pomůcek, bylinných výrobků určených ke kouření, elektronických cigaret a alkoholických nápojů.
- 2) Na předsunutém prodejním místě, na tržišti a na tržním místě se zakazuje prodej:
 - a) spodního prádla a ponožek,
 - b) umělých květin s výjimkou smutečních vazeb,
 - c) zábavné pyrotechniky,
 - d) osobních hygienických potřeb
 - e) erotického a pornografického zboží a tiskovin
 - f) živých a usmrčených zvířat, vyjma vánočního prodeje kaprů.
- 3) Na předsunutém prodejním místě se dále zakazuje prodej:
 - a) alkoholických nápojů,
 - b) tabákových výrobků, kuřáckých pomůcek, bylinných výrobků určených ke kouření a elektronických cigaret,
 - c) potravin s výjimkou čerstvé zeleniny, ovoce a lesních plodů.
- 4) Výjimku z čl. 6 odst. 2 písm. a) a b) tvoří prodej na tržišti nebo tržním místě v rámci hromadné prodejní akce (zejm. městský jarmark).

Čl. 7

Prodejní doba.

- 1) Tržiště, tržní místa, jednotlivá prodejní místa, mohou být provozována denně, prodejní doba je povolena od 6.00 do 20.00 hodin nebo v otevírací době uzavíratelného areálu v němž jsou umístěny nebo v době konání společenské akce.
- 2) Prodejní doba na předsunutém prodejním místě je povolena v rozsahu skutečně realizované prodejní doby provozovny jejíž je součástí mimo dny státních svátků. Mimo tuto dobu musí být zboží z předsunutého místa odstraněno vč. prodejního zařízení, stojanu apod.
- 3) Prodejní doba na restaurační předzahrádce je povolena maximálně v rozsahu prodejní doby provozovny, jejíž je součástí.
- 4) Prodejní doba musí být volena tak, aby byly dodrženy ostatní obecně závazné předpisy.

Čl. 8

Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti

Při uskutečňování prodeje jsou zvláště prodávající povinni zejména:

- a) zabezpečovat trvalý a řádný úklid, udržovat čistotu stánků, prodejních míst i míst pro nakládku a vykládku zboží a skladových prostor,
- b) průběžně odstraňovat odpad i obaly ze zboží utříděné podle jednotlivých druhů a kategorií odpadu⁸,
- c) prodej organizovat tak, aby se jednotlivé druhy zboží nevhodně navzájem neovlivňovaly,
- d) k prodeji používat prodejní zařízení zhotovená ze zdravotně nezávadného a dobře čistitelného materiálu,
- e) ovoce, zeleninu a lesní plody nabízet k prodeji již řádně očištěné a zbavené zavadlých částí.

Čl. 9

Pravidla, která musí dodržet provozovatel tržiště a tržního místa k zajištění jejich řádného provozu

- 1) Provozovatel tržiště nebo tržního místa je povinen zejména:
 - a) dohlížet na dodržování čl. 4, 5 a 6 tohoto tržního řádu jednotlivými prodejci,
 - b) určit prodejcům konkrétní místa tak, aby se jednotlivé druhy zboží nevhodně navzájem neovlivňovaly, a vést o nich předepsanou evidenci⁹,
 - c) zajistit provádění pravidelného úklidu všech prostor a průběžné deratizace¹⁰,
 - d) určit prostor pro odkládání odpadů a nakládat s ním v souladu se zvláštními právními předpisy,
 - e) zajistit dostatečné osvětlení pro pohyb v prostoru tržiště a tržního místa mezi jednotlivými prodejními místy.
- 2) Ustanovení odst. 1) se nevztahuje na prodej uskutečňovaný v rámci pořádání společenských akcí (zejména kulturních a sportovních).

⁸ např. zákon č. 541/2020 Sb., o odpadech, ve znění pozdějších předpisů, a vyhláška č. 306/2012 Sb., o podmínkách předcházení vzniku a šíření infekčních onemocnění a o hygienických požadavcích na provoz zdravotnických zařízení a vybraných zařízení sociálních služeb, v platném znění

⁹ § 14a zákona č. 634/1992, o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

¹⁰ např. zákon č. 166/1999 Sb., o veterinární a o změně některých souvisejících zákonů (veterinární zákon), ve znění pozdějších předpisů



Čl. 10

Pravidla, která musí dodržet provozovatel výdejního boxu

- 1) Provozovatel výdejního boxu je povinen zajistit zabezpečení výdejního boxu tak, aby nedošlo k pádu či jakémukoliv jinému ohrožení třetích osob či majetku třetích osob. Pro zabezpečení proti pádu boxu jsou výdejní boxy zpravidla do země ukotveny pomocí závitových tyčí či položeny a upevněny na betonovém prefabrikátu.
- 2) Provozovatel výdejního boxu je povinen výdejní box umístit v dosahu parkovací plochy tak, aby nedocházelo při využívání výdejního boxu k omezení provozu na pozemních komunikacích.
- 3) Provozovatel výdejního boxu je ve spolupráci s vlastníkem zatíženého pozemku povinen, je-li to provozně možné, výdejní box umístit jeho zadní stěnou směrem ke zdi stavby a zároveň jeho zadní stěna musí být do vzdálenosti max 1 m od stavby. Pokud to není možné, a to zejména z důvodů zajištění provozu, může být umístěn na jiném vhodném místě odpovídajícím ostatním podmínkám nařízení.
- 4) Provozovatel výdejního boxu je ve spolupráci s vlastníkem zatíženého pozemku povinen zajistit, aby výdejní box nenarušoval ráz okolí a v co největší míře zapadl do okolní zástavby.

Čl. 11

Sankce

Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních předpisů¹¹. Kontrolu nad dodržováním tohoto nařízení provádí Městský úřad Litomyšl prostřednictvím pověřených zaměstnanců a Městská policie Litomyšl. Tím není dotčena kontrola orgánů dozoru dle zvláštních předpisů.

Čl. 12

Závěrečná a přechodná ustanovení

Zrušuje se nařízení města Litomyšl č. 06/2021, kterým se vydává tržní řád (tržní řád).

Čl. 13

Účinnost

Nařízení nabývá účinnosti 01.06.2025.

Mgr. Daniel Brýdl, LL.M. v. r.
starosta

Radomil Kašpar v. r.
místostarosta

¹¹ např. zákon č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 251/2016, Sb., o některých přestupcích, ve znění pozdějších předpisů