

Příloha č. 2 Nařízení města Litomyšle č. 06/2021, kterým se vydává tržní řád (tržní řád)

Přehled pravidel pro uspořádání předsunutého prodejního místa v podloubí, pozitivní a negativní příklady



Zóna „A“ pro sezení, ev.
pro vystavení zboží v šíři 0,4 m

Minimální průchozí zóna
cca 2 m

Zóna „B“ pro vystavení zboží
v šíři 0,6 m

NELZE

- umísťovat ploty do podloubí a mezi pilíře včetně živých plotů (např. květináče)
- umísťovat zboží mezi pilíři (neplatí pro sezónní prodej květin a květinových vazeb)
- umísťovat cokoli v minimální průchozí zóně cca 2 m
- umísťovat slunečníky přímo pod oblouky a do loubí
- umísťovat na pilíře prodejní zařízení
- věšet zboží na stěny domu, na pilíře nebo na strop podloubí.
- ukládat přepravky se zbožím přímo na zem, ani je na sebe vrstvit (s výjimkou prodeje čerstvého ovoce a zeleniny)
- prodávat a vystavovat zboží uvedené v čl. 6
- využívat zóny „A“ a „B“ současně (neplatí pro sezónní prodej květin a květinových vazeb)

LZE

- využít plochu pro vystavení zboží v maximální šířce 0,6 m od výkladce či zdi nebo v šířce 0,4 m od pilířů
- umísťovat volně stojící sedací nábytek mimo průchozí zónu
- umístit reklamní áčka (max. 1 na obchod), a to před provozovnou a zároveň na ploše vyhrazené pro vystavení zboží
- zavěsit z klenby název obchodu (vývěsní štít) max. 1 na obchod
- umístit květináče s živými rostlinami do plochy vyhrazené pro vystavení zboží, nebo je zavěsit do oblouků směrem do náměstí
- využívat zónu „A“ nebo „B“, doporučuje se využívat zónu „B“ (neplatí pro sezónní prodej květin a květinových vazeb)

Pozitivní příklady



Negativní příklady



Příklady možného řešení



stávající stav



navrhované řešení

Příklady možného řešení



stávající stav



navrhované řešení