

Pogranicze Czesko-Morawskie i Księstwo Świdnicko-Jaworskie Česko-polský projekt (2017 – 2020)

Interreg V-A Česká republika – Polsko

Interreg V-A Republika Czeska – Polska

Prioritní osa 2 – Rozvoj potenciálu přírodních a kulturních zdrojů pro podporu zaměstnanosti / Rozwój potencjału przyrodniczego i kulturowego na rzecz wspierania zatrudnienia.

Opatření 4 – **Společná informační, marketingová a propagační opatření v oblasti využití přírodních a kulturních zdrojů / Wspólne działania informacyjne, marketingowe i promocyjne w dziedzinie wykorzystania zasobów przyrodniczych i kulturowych.**

Partneři / Partnerzy

Českomoravské pomezí (Pogranicze Czesko-Morawskie: 5 jednostek) a / i Księstwo Świdnicko-Jaworskie (8 jednostek).

Partnerów do projektu jest dwóch, ale porozumienie powinni podpisać wszyscy członkowie z obydwu organizacji (13).

Zasoby przyrodnicze i kulturowe do promowania:

Zabytki kultury:

Obiekty z listy UNESCO: Zamek w Litomyšlu, Kościoły Pokoju w Świdnicy i Jaworze – MAGNES przyciągający do subregionów;

Subregiony (z określoną wartością przyrodniczą i kulturową):

Obszar Czesko-Morawskiego Pogranicza;

Obszar Księstwa Świdnicko-Jaworskiego;

Uzasadnienie wyboru partnerów:

Podobieństwo w charakterze obszarów, sposobie zarządzania, zasadach promocji, posiadaniu na terenie obiektów europejskiego dziedzictwa kulturowego, wspólnota interesów, wzajemna atrakcyjność.

Wpływ transgraniczny:

Promowanie zasobów przyrodniczych i kulturowych w skali większej niż miejska, mianowicie na poziomie subregionalnym – 2 partnerów reprezentuje w rzeczywistości 13 jednostek terytorialnych, co sprawia, że informacja i rezultaty projektu rozprzestrzenia się na znacznej części polsko-czeskiego pogranicza.

Návrh aktivit

- Wykonanie wspólnego layout'u projektowego;
- Turistické noviny - vydání dvakrát ročně / wspólna gazeta 2 razy w roku (lato / zima);
- Tiskoviny – konkrétní tituly budou specifikovány později / prasa, reklama w gazetach?
- Veletrhy cestovního ruchu v ČR a Polsku / Targi turystyczne w RCz i RP (zimą);
- Prezentace na akcích v ČR a Polsku – festivaly, gastronomické a sportovní akce apod. / Prezentacje na imprezach w RCz i RP – festiwale, turnieje sportowe, wydarzenia kulinarne itp. (latem; tu do obliczenia koszt wspólnego stoiska, może być ruchome – np. rower z przyczepą; potrzebny dokładny kalendarz imprez na pograniczu);
- Výroba propagačního spotu / wykonanie spotu reklamowego;
- Placená kampaň v kinech / odpłatna kampania w kinach (spot reklamowy przed seansami);
- Famtripy, presstripy

- Mobilní aplikace, infosystémy – využití 3D technologie, QR kódy, interaktivita – sdílení na sociálních sítích apod. / Aplikacja mobilna dobrej jakości (!), infosystemy – wykorzystanie technologii 3D, kodów QR, działań interaktywnych (w sieciach społecznościowych itp.)
- Kampan na internetu – bannery, FB, pozice ve vyhledávačích / wspólna kampania internetowa – banery (wykupienie reklamy) na portalach jak Onet, FB itd.;
- Propojení internetových portálů a jejich další rozvoj / wykonanie strony internetowej projektu, zakładki wzajemne na swoich www, rozwój stron – m.in. środki na dobre pozycjonowanie);
- Kampan v MHD velkých měst / kampania promocyjna w środkach komunikacji publicznej dużych miast (np. we Wrocławiu na tramwajach);
- Prezentační akce k projektu, vzájemné setkávání obyvatel obou regionů / akcje promocyjne poprzez spotkania mieszkańców obu regionów (wycieczki autkarowe 1-dniowe; rajdy rowerowe 2-dniowe [założenie: ludzi dowieźć autokarem, rowery w przyczepie, na miejscu rajd, wieczorem biesiada]);
- Nákup potřebného vybavení k realizaci projektu – technika, prezentační vybavení (stojany do IC nebo na jiná veřejně přístupná místa) / zakup wyposażenia niezbędnego do realizacji projektu – techniczne (jak sprzęt komputerowo-telefoniczny), prezentacyjne (stojaki do C.H. lub innych miejsc uczęszczanych przez mieszkańców i turystów);
- Zapojení mladých – film z krátkých videí natočených mobilem (využití na internetu, v kabelových TV apod.) / zaangażowanie młodych – film zmontowany z krótkich nagrań wykonanych na telefonach komórkowych (do wykorzystania w internecie, w TV kablowych itp.);
- PŘÍPADNĚ / EWENTUALNIE: 30-sekundowy film profesjonalny na wzór „Tajemniczy Dolny Śląsk“;
- Aktivita zacílené na děti – zpracování příběhů a pověstí – do formy komiksu a omalovánek, hra pro děti, případně soutěž / działania nakierowane na dzieci – opracowanie baśni, legend w formie komiksu i kolorowanek, gra dla dzieci, ewentualnie konkurs;
- Makety měst, info pro nevidomé, videomapping / makiety miast, info dla niewidomych, mapping świetlny na budynkach.

Rozpočet

Spoluúčast: 15 % / wkład własny: 15%

PRZEWIDYWANY MAKSYMALNY KOSZT (dla projektu na 3 lata budżetowe):

Celkové náklady projektu: cca 21 mil. Kč / Całkowite nakłady projektu: ok. 3 350 000 złotych.

Teoretycznie:

3 350 000 zł = 800 000 EUR

800 000 EUR : 13 partnerów = 61 500 EUR

61 500 EUR : 3 lata budżetowe (jeśli projekt od 06.2018 do 06.2020) = 20 500 EUR

20 500 EUR = 87 000 złotych/partnera/rok

87 000 zł x 15% = 13 000 złotych

Každý z partnerův maksymalnie wydałby 87 000 zł w ciągu roku (261 000 złotych przez 3 lata), z których 85% odzyska, czyli realnie wydaje 13 000 zł w skali roku (39 000 złotych przez 3 lata). Oczywiście koszt projektu może okazać się niższy. Wyższego nie powinno się planować, raz z powodu ograniczonych możliwości gmin, dwa z powodu ograniczenia środków na pojedynczy projekt w Programie Interreg V-A.

Termíny

do 30. 6. 2017 předložení projektového záměru / przedłożenie fiszki projektowej

do 30. 9. 2017 předložení projektové žádosti / złożenie wniosku projektowego

15. 2. 2018 rozhodnutí o přidělení dotace / uzyskanie decyzji o dofinansowaniu

Realizacja: 06.2018 – 06.2019 lub 06.2020 (lepiej).

www.litomysl.cz

Připomínkování a iniciativa pro podporu moderních, uživatelsky příjemných a nové technologie podporujících stránek

Iniciativa pracovní skupiny IC Litomyšl pro modernizaci webu

- ▶ **KDO JSME ?** Pracovní skupina IC Litomyšl - zástupci z řad ubytovacích, stravovacích, sportovních a dalších zařízení v oblasti cestovního ruchu. Prezentací provází Veronika Samková Stratílková a nezávislý IT expert a programátor Marek Votroubek.
- ▶ **PROČ TU JSME?** Současná verze webu je graficky „pěkná“, ale nesplňuje nároky dnešních uživatelů. Prezentace města nám není lhostejná a vidíme obrovskou šanci být prvním moderním městským webem v regionu. Všichni máme jeden cíl - nalákat turistu do našeho krásného města a musíme se přizpůsobit době a ta si žádá nové řešení našeho městského webu.
- ▶ **CO CHCEME?** Vaši podporu pro nová jednání s cílem restrukturalizace a modernizace webu Litomyšle nebo nový Volnočasový portál

Litomyšl si zaslouží skvělou internetovou prezentaci

► Jak fungují weby nové generace a komu mají sloužit?

Informuje Marek Votroubek

(responzivní weby, kvalitní cílené vyhledávání, plánovače, blogy ...)

► Srovnávejme s okolím ! Jaké prezentace mají okolní srovnatelná města - uživatel „občan“. Jaké jsou weby pro uživatele „turista“? Jak by mohl vypadat ten náš?

► Proč ne/být mezi prvními ? Litomyšl si zaslouží být leadrem. Měli jsme tu 7 prezidentů a vlastní web změnit nedokážeme? Budme tím moderním historickým městem, jak hlásáme..

Dvě roviny řešení

► Nový volnočasový portál

řešení v oblasti volnočasových aktivit

- Pro místní - děti, školáci, studenti, rodiny s dětmi, senioři, firmy ..
- Pro návštěvníky - turista, rodáci žijící jinde, občané z okolí, firmy, kongresy, akce..

► Modernizace celého webu www.litomysl.cz

komplexní řešení do budoucna (začlenění všech městských organizací pod jednu doménu - bazén, knihovna, SD, kino, galerie, ...)

Jaký je očekávaný přínos?

Moderní a uživatelsky přehledná prezentace, jednoduché a líbivé řešení, které přiláká turistu, finanční úspora ...

Jak na to ...

Kdo/co je potřeba:

- **vůle a chut'** po komplexním řešení (všechny weby pod jednou střechou) nebo podpora volnočasového portálu
- zadat přípravu a realizaci **odborníkům** a komunikovat o nových možnostech se zainteresovanými stranami (i naši zástupci z oblasti cestovního ruchu)
- peníze na technické řešení existují
- plánování, návrh, realizace a technická podpora
- plnění daty a údržba (IC, odbor kultury a CR - zadávání informací a aktualizace, redakce Lilie - inzerce, reklama na webu)

Moderní navštěvovaný portál si dokáže na sebe vydělat i sám ...

Máme Vaši podporu?

► Váš názor nás zajímá !

Prostor pro dotazy a diskusi

► Jak můžete pomoci

- návrh na **doplnění skupiny** rozhodující o webu z řad subjektů podnikajících v cestovních ruchu
- návrh Radě města, aby dala prostor pro **nová jednání** o webu (komise je poradním orgánem RM)
- podpořte myšlenku volnočasového portálu a moderního webu veřejně

Děkujeme za Váš čas

► Za pracovní skupinu IC Litomyšl:

Blanka Brýdlová - IC, Veronika Šamková Stratílková - sport, Petra Zitková - Pension PETRA, Radek Pulkrábek - vinotéka, David Fišer - Hotel Aplaus, Renata Kmošková - RML, Vilma Petrova - Antik Hotel Sofia, Milena Šnajdrová, Martin Vopařil - Hotel Zlatá hvězda, Jan Tašner - vinotéka ...

Využití:

turisté a návštěvníci Litomyšle, obyvatelé Litomyšle i v rámci výjezdů cyklobusem. Dále např. na cyklostezce Litomyšl – Vysoké Mýto a zpět.

Způsob zápůjček:

elektrokola vydává a zpět přijímá personál prodejny kol. Při zápůjčce se vybírá záloha, ze které se odečítá při vrácení elektrokola cena půjčového a v případě poškození elektrokola zákazníkem bude odečtena cena poškození.

Technická kontrola elektrokol:

vrácené elektrocolo projde kontrolou servisních pracovníků firmy, při které se mj. dobíjí baterie do plné kapacity tak, aby další zákazník mohl využít max. dojezd. Dále se kontrolují brzdy a řazení. Tento způsob se nám osvědčil při dlouholetém provozování půjčovny kol.

Český i evropský trend je zájem půjčovat si hlavně elektrokola, neboť jeho ovládání zvládne každý, i lidé středního a vyššího věku (při předávání kola provede personál instruktáž ovládání kola a krátké zkušební jízdy na ulici Šmilovského.

Firma by smluvně převzala elektrokola od Městského úřadu a 1x za rok by se prováděla s pracovníkem MÚ inventura elektrokol.

Typy elektrokol:

do půjčovny byla vybrána kola na 26 palcových kolech s dámským rámem pro snadnější nastupování a vystupování. Jsou od dodavatele od kterého elektrokola prodáváme a spolupracujeme již 7 let bez technických problémů. V případě mimořádné reklamace jsou tyto záležitosti řešeny dodavatelskou firmou obratem a bezplatně.

Vybavení elektrokol:

elektrokola do Litomyšlské městské půjčovny mají 5ti rychlostní zadní přehazovačku s jednoduchým ovládáním a řazením. Dále jsou vybavena zesílenou kapacitou nejkvalitnější baterie z důvodu co nejdelší dojezdové vzdálenosti

Ceny:

Country 26" 16.500,-- bez dph, běžná cena je 21.480,-- bez dph.

Systém výpůjček elektrokol:

bud' přímo na prodejně nebo rezervace na tel. 606 613 399 či na e-mailu cyklo@stratilek.cz.

Ceník půjčového:

Krátkodobé zápůjčky

1 hodina 240,-- Kč
do 2 hodin 300,-- Kč
do 4 hodin 400,-- Kč
do 8 hodin 600,-- Kč

Dlouhodobé zápůjčky

1 den (až 24hodin) 650,-- Kč
2 dny (až 48hodin) 1200,-- Kč
víkend pátek 12.00 hod do pondělí 12.00 hod 1.500,-- Kč
za každý další den 350,-- (max. doba výpůjčky 10 dnů)
Vratná záloha 2500,--.

Vyúčtování půjčovního:

půjčovné bude evidováno na pokladně v prodejně kol a tím i v celém elektronickém systému firmy. Podíl na tržbě z půjčovného 50 % Městský úřad 50 % Dům sportu Stratílek, s.r.o.. Podíl Domu sportu Stratílek, s.r.o. bude použit na zaplacení personálu půjčovny a údržbového servisu.

Počet elektrokol v půjčovně:

po zkušenostech z půjčovny kol minimálně 10 kusů.