

**Zápis z jednání
komise pro kulturu, cestovní ruch a spolkový život
č. 02/13**

Den konání	15. dubna 2013		
Místo konání	Velká zasedací místnost Městského úřadu Litomyšl		
Čas	Od 16:00	Do 18:30	
Prezenční listina přítomných osob tvoří přílohu tohoto zápisu.			
Program jednání:			
1.	Téma roku 2014		
2.	Dotace z OKČ - doporučení pro RaM a ZaM		
3.	Reklamní prostor nad nadchody		
4.	Diskuse nad investováním finančních prostředků, které má KCR k dispozici		
Průběh jednání:			
1.	Komise se shodla na tom, že hlavní téma roku 2014 bude ve znamení oslav narození Zdeňka Kopala - možné varianty: Město pod hvězdami, Hvězdná Litomyšl..		
2.	Obec Vlčkov na Putování za studánkami. Doporučeno: 5 tisíc Kč z OKČ. Společnost železniční při DKV Česká Třebová na Mikulášskou jízdu parního vlaku. Doporučeno: 3 tisíce Kč. Konfederace politických vězňů. Již dostali 25 tisíc Kč na nájem. V případě, že se RaM rozhodne dotaci navýšit, doporučuje komise použití rezervy rady OKČ (dosud nečerpáno).		
3.	Starosta Kortyš vysvětlil situaci s reklamními prostory nad nadchody. Komise doporučuje vypovědět smlouvy s podnikatelskými subjekty a využít tyto plochy pro propagaci místních atraktivit.		
4.	Blanka Brýdlová představila návrh pracovní skupiny kolem IC na investování finančních prostředků, které jsou na org. 403 a komise může RaM navrhnout jejich využití. V příloze číslo 1 tohoto zápisu jsou návrhy včetně odhadů finanční kalkulace. RaM vybere aktivity, které si zaslouží podporu a pověří odbor kultury a cestovního ruchu jejich realizací.		

V Litomyšli dne 1. května 2013

.....
Podpis předsedy komise

Zapsala: Ing. Michaela Severová

Jak investovat finanční prostředky, které má k dispozici Komise pro kulturu, CR a spolkový život, 120.000 Kč

Návrhy pracovní skupiny jsou následující:

Turistický portál „Užijte si Litomyšl“ (cca 15.000,- Kč)

- cílem je vytvořit turistický portál pro Litomyšl, který by byl přehledný a uživatelsky co nejjednodušší, klíčové je, aby web ovládalo IC na zaregistrované doméně www.uzijtesilitomysl.cz, v současnosti samostatné webové stránky pro slevovou knížku – kdo si najde tento produkt, tak očekává informace o zámku, o historii, památkách, a na tomto webu by všude byly i informace o slevové knížce.
- získat od Města Litomyšl souhlas s přenesením dat o ubytování, stravování, sportu, kultuře apod. z webu města na portál www.uzijtesilitomysl.cz – dle možností redakčního systému přelévání dat apod.

Propagace turistické slevové knížky (cca 40.000,- Kč)

- zveřejní loga litomyšlské slevové knížky „Užijte si Litomyšl“ na webových stránkách města, včetně možnosti „prokliknutí“ na web slevové knížky
- výroba plachty – billboardu a její umístění na zámeckém návrší (u vchodu do klášterních zahrad) místo původního billboardu kalendář akcí 2012 – na tomto billboardu by mohla být reklama na kalendář akcí roku 2013 v horní polovině, v jedné dolní čtvrtině reklama na naši slevovou knížku, a v další dolní čtvrtině reklama na Bonus pas (5.000,- Kč)
- tisk plakátů a letáček k propagaci litomyšlské slevové knížky propagace litomyšlské slevové knížky „Užijte si Litomyšl“ (5.000,- Kč)
- reklama v časopisech cestovního ruchu jako je např. C. O. T., v periodikách, ženských časopisech, v rozhlase apod. (15.000,- Kč)
- bannery na nadchody nebo zábradlí u řeky Loučné (15.000,- Kč)

Billboardy Litomyšl (cca 40.000,- Kč)

- výroba billboardů při příjezdu do města, na kruhovém objezdu, na nadchodech